

 COMP FEST

START UP

ACADEMY

GUIDELINE



Security Participants 1 Chat Share Screen Record

1. Prakata

“Ideas are easy. Implementation is hard.”

– **Guy Kawasaki, Co-Founder of Alltop and renowned entrepreneur**

“What do you need to start a business? Three simple things: know your product better than anyone. Know your customer, and have a burning desire to succeed.”

– **Dave Thomas, Founder of Wendy’s**

“There’s nothing wrong with staying small.

You can do big things with a small team.”

– **Jason Fried, Founder and CEO of Basecamp**

“The very best startup ideas have three things in common: They’re something the founders themselves want, that they themselves can build, and that few others realize are worth doing. Microsoft, Apple, Yahoo Google, and Facebook all began this way.”

– **Paul Graham, Co-Founder of Y-Combinator**

2. Tentang Startup Academy

Startup Academy adalah suatu rangkaian acara COMPFEST yang bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai bagaimana cara membangun suatu *startup* yang berfokus kepada validasi masalah dan melakukan penerapan metodologi *Lean Startup* untuk mengatasi berbagai permasalahan di Indonesia.

Lean Startup adalah sebuah metode pengembangan produk dengan konsep iteratif kecil tervalidasi sehingga ide yang diwujudkan sesuai target pasar dengan biaya seminimal mungkin. Peserta akan dibimbing untuk membangun *startup* dengan berpedoman pada konsep ini. Pembimbingan juga akan ditambah dengan materi-materi lain untuk membantu peserta merealisasikan idenya.

Peserta diharuskan mendaftar dengan tim yang terdiri dari tiga orang dan melalui proses seleksi terlebih dahulu dengan membawa ide *startup* mereka. Sepuluh tim yang lolos seleksi akan menjadi peserta *bootcamp* Startup Academy selama dua pekan. Peserta akan mendapat materi yang relevan tentang pengembangan *startup* serta mendapat *feedback* langsung dari para pembicara, mentor, dan juri.

3. Rangkaian Acara

a) Teknis Camp

Startup Academy akan dilaksanakan secara *online* menggunakan aplikasi Zoom untuk ruang kelas dan Slack untuk media forum sebagai medium pembelajaran. Aplikasi lain yang akan digunakan mencakup Figma (untuk sesi *workshop*) dengan tetap menyesuaikan kondisi dan kebutuhan camp.

b) Timeline Camp dan Kurikulum

Camp 1 (3–9 Agustus 2020)

1. *Startup Lessons Learned*

Peserta akan dibekali mengenai pengalaman pembicara dalam membangun *startup*, baik pengalaman awal membuat *startup*, hal-hal yang menghambat jalannya *startup*, maupun suka duka dalam membuat *startup*. Hal ini bertujuan agar peserta dapat mengetahui perbedaan *startup* dengan jenis bisnis yang lain, mendapatkan *insights*, serta membangun semangat peserta dalam melanjutkan idenya dalam membentuk *startup*.

2. *Lean Startup*

Peserta bersama dengan pembicara akan membahas mengenai langkah-langkah membangun *startup* dengan penerapan metode *Lean Startup*. Hal ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada peserta terkait metode pembangunan dan pengembangan *startup* yang efektif dan efisien.

3. *Business Model Canvas*

Peserta akan belajar mengenai definisi *Business Model Canvas*, implementasi *Business Model Canvas* dan pengembangan lebih lanjut mengenai *Business Model Canvas*.

4. *Validated Learning with Javelin Board*

Peserta mengetahui tentang pentingnya melakukan validasi ide dalam membangun sebuah *startup* dan *how to do it*, serta aspek-aspek penting yang menjadi indikator bahwa suatu ide dianggap valid.

5. *Minimum Viable Product*

Sesi *Minimum Viable Product* bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta terkait dengan bagaimana cara

membuat MVP sebagai suatu *prototype* atau produk awal yang tepat untuk melakukan validasi ide yang peserta bawa.

6. *User Research*

Peserta akan belajar mengenai pentingnya *User Research* dalam membangun sebuah *prototype startup* dan berbagai metode dalam riset mengenai pendapat *user*.

7. *Mentoring*

Sesi dimana satu atau dua tim peserta dipertemukan dengan seorang mentor yang berpengalaman khususnya terkait dengan materi yang bersangkutan di Camp 1. Peserta dapat meminta *feedback* mengenai *Business Model Canvas* yang mereka bawa di Startup Academy COMPFEST, pengalaman mentor, maupun saran mengenai pengembangan ide. Mentoring akan dilaksanakan dua kali.

Camp 2 (10–16 Agustus 2020)

1. *Growth Hack Marketing*

Peserta mengetahui bagaimana strategi dan tahapan *marketing* yang baik bagi *startup* di fase awal, baik ketika belum memiliki *user*, ketika sudah memiliki beberapa *user*, dan sampai ketika sudah memiliki banyak *user* yang perlu di-*maintain*.

2. *Fundraising and Monetizing*

Peserta akan belajar terkait dengan pengelolaan finansial dalam *startup*, mulai dari *getting started with investors* hingga *revenue stream*.

3. *Startup Pitch 101*

Peserta memahami apa itu *pitch* dan alasan kenapa hal tersebut perlu dilakukan. Peserta juga diharapkan dapat memahami karakteristik dan tipe dari *pitch* dan *do's and don'ts*. Di akhir sesi akan diadakan evaluasi *pitch deck* bersama pembicara.

4. *Startup Ecosystem and Government Support in Indonesia*

Peserta mengetahui bagaimana sejarah, kondisi, dan prediksi pertumbuhan *startup* di Indonesia. Peserta juga diharapkan dapat memahami peranan dan dukungan lembaga-lembaga

pemerintah serta *impact investor* terhadap *startup* dan perkembangannya.

5. *Investor Pitch and Evaluation*

Pada sesi ini, masing-masing peserta akan melakukan *pitching* di depan juri yang akan berperan sebagai seorang *investor* dan diakhiri dengan pemberian *feedback* oleh masing-masing juri. Penilaian juri akan dijadikan sebagai pertimbangan utama dalam menentukan *best participant* dalam rangkaian Startup Academy COMPFEST.

6. Mentoring

Sama seperti saat Camp 1, peserta dapat membahas materi *Startup Pitch 101* lebih lanjut kepada fasilitator atau mentor masing-masing dan juga untuk persiapan di *Investor Pitch* keesokan harinya. Kemudian, untuk mentoring kedua akan diadakan setelah *Investor Pitch and Evaluation* yang bertujuan untuk *sharing* hasil *pitching* kepada mentor, termasuk saran terkait langkah selanjutnya dalam membangun *startup*. Mentoring akan dilaksanakan dua kali.

4. Ketentuan Umum

- a. Pendaftar wajib mematuhi seluruh peraturan dan ketentuan yang tertera pada *guideline* ini.
- b. Peserta adalah pihak yang telah mengikuti mekanisme pendaftaran pada *website* resmi COMPFEST.
- c. Masa pendaftaran Startup Academy adalah **29 Juni – 16 Juli 2020**.
- d. Anggota tim terdiri dari tiga orang dan berumur 17–25 tahun atau merupakan mahasiswa aktif program S1/D4/D3.
- e. Para pendaftar **WAJIB** mengisi seluruh formulir pendaftaran dengan informasi yang lengkap, benar, serta dapat dipertanggungjawabkan.
- f. Setiap calon peserta hanya diperbolehkan terdaftar di satu tim.
- g. Diharapkan tim yang mendaftar masih dikategorikan sebagai pemula dengan kriteria:
 - i. Ide yang dibawa belum memenangi kompetisi maupun mendapat pendanaan dari pihak manapun.
 - ii. Ide yang dibawa murni dari peserta, bukan dari pihak lainnya.
 - iii. Ide yang dibawa belum pernah di-*launch* maupun dipublikasikan dan belum memiliki pengguna.

- h. Pendaftar yang tidak melengkapi form data diri dan berkas dokumen setelah batas waktu *deadline* pendaftaran, secara otomatis dinyatakan gugur dari pendaftaran.
- i. Peserta merupakan Warga Negara Indonesia. Jika belum memiliki KTP, maka **WAJIB** mencantumkan tanda pengenal lain yang dapat dipertanggungjawabkan.
- j. Berkas pendaftaran akan diseleksi oleh juri yang sudah disiapkan oleh panitia. Hasil seleksi akan diumumkan pada tanggal **30 Juli 2020** di *website* COMPFEST, *Official Account* COMPFEST, dan e-mail. Sepuluh tim dengan penilaian terbaik akan mengikuti rangkaian acara Startup Academy.
- k. Setiap anggota tim diperbolehkan berasal dari universitas/institusi yang berbeda.
- l. Hasil akhir keputusan seleksi bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
- m. Segala hak cipta karya yang dibuat selama acara berlangsung tetap menjadi milik peserta. Namun, COMPFEST dapat mengakses semua berkas yang dimiliki peserta.
- n. Peserta yang dapat mengikuti Academy adalah peserta yang sudah terdaftar dan tidak boleh digantikan atau diwakilkan oleh orang lain selama Academy berlangsung.
- o. Peserta menyetujui apabila sewaktu-waktu dihubungi oleh panitia COMPFEST maupun *partner* dari COMPFEST.

5. Kelengkapan Dokumen

1) *Curriculum Vitae*

- Setiap peserta **WAJIB** menyerahkan satu buah *file* dengan ekstensi **.pdf** berupa *curriculum vitae* yang diunggah pada slot “Curriculum Vitae” yang ada di *dashboard*.
- Maksimal halaman untuk *Curriculum Vitae* adalah dua halaman.
- *Curriculum Vitae* peserta harus mengandung setidaknya:
 - i) Nama lengkap
 - ii) Pendidikan (jenjang SMA – sekarang)
 - iii) Pengalaman (profesional maupun non-profesional)
 - iv) Penghargaan dan gelar kehormatan yang pernah diraih (akademik maupun non-akademik)

2) Berkas Identitas untuk Verifikasi

Setiap peserta **WAJIB** menyerahkan satu buah *file* dengan ekstensi **.png**, **.jpg**, **.jpeg**, atau **.pdf** yang berisi berkas identitas pada slot “Kartu Identitas” yang tertera di *dashboard*. Berkas identitas terdiri dari:

- Hasil *scan* Kartu Tanda Penduduk (KTP) atau dokumen lainnya yang menunjukkan identitas resmi.
- Bila ada, hasil *scan* Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) atau dokumen lainnya yang membuktikan status aktif kemahasiswaan.

3) Pasfoto untuk Verifikasi

Setiap calon peserta **WAJIB** menyerahkan satu buah *file* dengan ekstensi **.png**, **.jpg**, **.jpeg**, atau **.pdf** yang berisi pasfoto terbaru (bila tidak ada, boleh menggunakan foto lainnya yang sesuai syarat) pada slot “Pas Foto Terbaru” yang tertera di *dashboard*. Syarat agar foto valid adalah muka terlihat jelas, setengah badan, dan diambil dalam enam bulan terakhir.

6. Tahapan Seleksi

1) Tahap 1:

- a) Pendaftar memenuhi syarat dan ketentuan yang berlaku.
- b) Pendaftar telah mengumpulkan berkas dokumen yang diminta, seperti CV, foto kartu identitas, dan pasfoto pada slot yang sudah ditentukan.
- c) Pendaftar mengumpulkan Business Model Canvas (BMC) dari ide startupnya dalam bentuk **.pdf**.
- d) Referensi mengenai BMC dapat diakses di <https://medium.com/seed-digital/how-to-business-model-canvas-explained-ad3676b6fe4a>
- e) Template untuk file BMC dapat diakses di bit.ly/Seleksi_SUA_CF12
- f) Pendaftar mengumpulkan video presentasi ide dengan **durasi maksimal 5 menit** (termasuk pengenalan tim).
- g) Presentator pada video tidak harus melibatkan seluruh anggota tim.
- h) Video harus menyertakan audio narasi yang jelas dan tidak diwajibkan menyertakan visual presentator. Pendaftar dapat menggunakan fitur rekaman dan *share screen* pada platform *teleconference* seperti Zoom, Google Meets, dan sebagainya.
- i) Konten presentasi minimal mencakup seluruh kriteria seleksi yang disebutkan pada *guideline*.
- j) Slide presentasi dibebaskan. Pendaftar boleh menggunakan BMC, *pitch deck*, ataupun bahan lainnya.
- k) Video tidak boleh diedit selain *trim / cut* untuk mempersingkat durasi.

- l) Pendaftar dilarang menyinggung hal-hal berbau SARA dan menyebut institusi pendidikannya dalam presentasi.
 - m) Video diupload pada cloud storage (YouTube/Google Drive/Onedrive dll.) dan tautannya dicantumkan pada isian <Link Video Presentasi> pada file BMC. Berkas tahap 1 (selain kelengkapan dokumen) dikumpulkan pada slot "Berkas Pendaftaran" dalam bentuk **.zip** dengan format penamaan Nama-Tim_SUA.zip (Contoh: **Startupku-Keren_SUA.zip**).
 - n) Deadline pengumpulan berkas tahap 1 adalah tanggal **19 Juli pukul 12.00 WIB**.
 - o) Pendaftar akan dihubungi lebih lanjut melalui e-mail oleh panitia COMPFEST mengenai status kelulusan tahap 1 dan dapat melanjutkan ke tahap 2 bagi 30 tim terbaik.
- 2) Tahap 2:
- a) Pendaftar yang lolos dari seleksi tahap 1 akan melakukan *interview* bersama tim panitia.
 - b) Undangan untuk *interview* akan diberikan melalui e-mail kepada ketua tim.
 - c) *Interview* yang dilaksanakan tidak membahas ide pendaftar maupun materi tentang *startup*.
 - d) *Interview* dilakukan secara *online* bersama panitia pada jadwal yang telah ditentukan bersama pendaftar dan dilaksanakan pada rentang waktu seleksi sampai sebelum pengumuman peserta.
 - e) Durasi maksimal *interview* adalah 45 menit.
 - f) Pendaftar diharapkan dapat menyertakan seluruh anggota dalam tahap ini.
 - g) Pendaftar diharuskan menjawab pertanyaan-pertanyaan *interview* dengan singkat, padat, dan jelas.
 - h) Pendaftar diwajibkan menampilkan wajahnya secara jelas selama sesi *interview*.
 - i) Pendaftar akan dihubungi melalui e-mail mengenai status kelulusan proses seleksi serta diumumkan melalui laman dan akun resmi COMPFEST.

7. Kriteria Seleksi

- a. *Originality*
Ide yang diserahkan murni hasil pemikiran peserta dan belum pernah menjuarai kompetisi apapun.
- b. *Advantage*
Ide yang diserahkan diharap dapat menyelesaikan permasalahan yang nyata dengan keunggulan tersendiri dibanding alternatif yang sudah ada.
- c. *Problem Solving*
Masalah yang coba diselesaikan adalah nyata dan solusi yang diberikan efektif dan *feasible* untuk direalisasikan.
- d. *Technical Understanding*
Peserta dapat memaparkan konsep dan implementasi teknis dari ide tersebut dengan jelas.
- e. *Budgeting Plan*
Peserta dapat memaparkan bagaimana perencanaan keuangan dari ide yang ingin dikembangkan.
- f. *Market Understanding*
Peserta dapat memperkirakan dan menjelaskan segmentasi pasarnya dengan baik.

8. Prosedur Pendaftaran

1. Periode registrasi: 29 Juni 2020 – 16 Juli 2020.
2. Setiap anggota tim membuat akun pada situs resmi COMPFEST (<https://compfest.id/signup>) dan mengisi data diri dengan lengkap.
3. Untuk anggota yang dipilih menjadi ketua tim, *login* ke *dashboard* akun COMPFEST (<https://compfest.id/login>) dan daftarkan tim (*Create Team*) pada halaman Startup Academy, kemudian isi data yang dibutuhkan. Perlu diperhatikan bahwa setiap akun pada situs COMPFEST hanya dapat digunakan untuk membentuk satu tim pada satu Academy. Untuk mendaftar pada Academy lainnya, Anda harus menggunakan fitur *Join Team*.
4. Untuk anggota lain, *login* ke *dashboard* akun COMPFEST dan bergabung dengan tim yang telah dibentuk (*Join Team*) pada menu Startup Academy di *dashboard* menggunakan kode unik yang telah diberikan kepada ketua tim saat mendaftarkan tim.
5. Lengkapi data yang dibutuhkan pada *dashboard* tim paling lambat tanggal **16 Juli 2020** dengan mengisi data tim dan mengunggah berkas-berkas berikut:

- a) Kartu Tanda Penduduk atau Kartu Pelajar bagi yang belum memiliki KTP, ataupun berkas lain yang dapat memverifikasi umur peserta dan identitas sebagai warga negara yang sah.
- b) *Curriculum Vitae*.

9. Administrasi

- 1) Setiap tim yang lolos seleksi wajib membayar uang komitmen sejumlah **Rp300.000,00** (tiga ratus ribu rupiah) per tim.
- 2) Uang komitmen ditransfer setelah adanya pengumuman tim yang lolos seleksi. Rekening transfer akan diberitahukan kemudian. Bukti pembayaran dikirimkan ke *contact person* yang bersangkutan.
- 3) Apabila tim yang lolos seleksi tidak membayar uang komitmen hingga H+3 pengumuman, tim tersebut akan didiskualifikasi dan akan digantikan oleh tim lain.
- 4) Setiap tim yang lolos seleksi diwajibkan mengikuti seluruh rangkaian acara.
- 5) Uang komitmen akan dikembalikan paling lambat satu minggu setelah rangkaian acara terakhir dari Startup Academy selesai.
- 6) Uang komitmen akan hangus ketika dalam satu tim hanya terdapat kurang dari tiga anggota yang mengikuti rangkaian kegiatan secara berturut-turut dalam satu *camp*.
- 7) Uang komitmen yang hangus tidak akan dikembalikan dengan alasan apapun.

10. Frequently Asked Questions

1. Apa syarat untuk mendaftar SUA?
 - Anggota tim terdiri dari tiga orang dan berumur 17-25 tahun atau merupakan mahasiswa aktif program S1/D4/D3.
2. Apakah acara ini berbayar?
 - Acara ini tidak berbayar, namun peserta diperlukan untuk membayar *commitment fee* yang akan dikembalikan setelah rangkaian acara berakhir.
3. Apakah *commitment fee* akan dikembalikan?
 - *Commitment fee* akan dikembalikan apabila peserta telah mengikuti seluruh rangkaian acara. Dengan ketentuan, peserta harus mengikuti seluruh rangkaian acara dengan baik dan

menyelesaikan proyek yang diberikan oleh panitia Startup COMPFEST.

4. Jika saya tiba-tiba berhalangan hadir, apakah commitment fee akan hangus?
 - Uang komitmen akan hangus ketika dalam suatu tim hanya terdapat kurang dari tiga anggota yang mengikuti rangkaian kegiatan berturut-turut dalam satu camp.
5. Apakah pendaftaran secara individu atau berkelompok?
 - Pendaftaran dilakukan oleh masing-masing ketua tim.
6. Bagaimana jika saya tidak memiliki kelompok?
 - Untuk dapat mengikuti pendaftaran diwajibkan memiliki satu tim yang terdiri dari tiga orang.
7. Bagaimana alur pendaftaran?
 - 1) Setiap anggota tim membuat akun COMPFEST, mendaftarkan timnya serta melengkapi semua data yang dibutuhkan.
 - 2) Setelah sukses terdaftar, tim akan diberi tugas membuat video dan BMC. Batas pengumpulan video dan BMC adalah 5 hari setelah waktu pendaftaran.
 - 3) Untuk informasi lebih lengkap mengenai alur pendaftaran, silahkan cek bagian Prosedur Pendaftaran
8. Apa saja tahap seleksi yang harus dilewati?
 - Terdapat dua tahapan seleksi yang harus dilewati :
 - 1) Tahap 1 : Peserta mengumpulkan BMC dan video presentasi. Peserta yang dinyatakan lolos tahap 1 akan mengikuti tahap selanjutnya.
 - 2) Tahap 2 : Pendaftar yang lolos dari seleksi tahap 1 akan melakukan *interview* bersama tim panitia.
9. Apa yang bisa saya dapatkan dari mengikuti SUA?
 - Ilmu *startup* yang diberikan langsung dari orang-orang yang sudah mahir dan berpengalaman di bidang *startup*.
 - Sesi mentoring tim bersama orang-orang yang telah berpengalaman di dunia *startup*.
 - Kesempatan *networking* dengan para investor melalui para pembicara/mentor/juri.
10. *Tools* apa yang diperlukan untuk mengikuti acara ini?

→ Salah satu *tools* yang diperlukan adalah Figma dengan menyesuaikan kondisi dan kebutuhan yang ada.

11. Apakah ada *minimum specification* untuk laptop/PC?

→ Laptop/PC yang dibutuhkan adalah laptop yang dapat mengimplementasikan seluruh *tools* yang diperlukan dalam kegiatan SUA.

12. Apakah selain mahasiswa diperbolehkan mengikuti Startup Academy ini?

→ Diperbolehkan asalkan rentang umur peserta 17 - 25 tahun dan memiliki kartu identitas resmi.

13. Bagaimana jika saya sudah memiliki sebuah Startup namun belum memiliki *revenue*?

→ Selama *startup* peserta tidak melanggar peraturan yang ada, maka dapat mengikuti kompetisi ini.

14. Bagaimana jika saya tidak memiliki pengalaman membuat *startup*?

→ Tidak masalah asalkan ide yang diserahkan murni hasil pemikiran peserta dan belum pernah menjuarai kompetisi apapun.

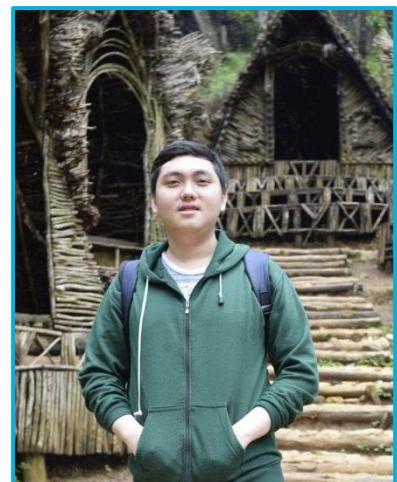
15. Apakah dengan acara ini saya mendapatkan *investment cost*?

→ Acara ini bertujuan agar peserta memperoleh pengetahuan tentang *startup* dari orang-orang yang telah berpengalaman. Namun, peserta memiliki kesempatan untuk *networking* dengan para investor melalui para pembicara/mentor/juri.

11. Testimoni

Kenny Anderson (Konoha 7, Startup Academy COMPFEST 11)

"Pastinya yang udah didapetin itu sangat berguna. Kita dapat materi dari pembicara-pembicara hebat yang belum tentu bisa didapat di kegiatan lain. Ilmunya ini bisa dipakai di mana saja, bukan di dunia bisnis saja. Selain itu, kita dapat *network* yang sangat banyak, mulai dari teman-teman peserta lain dari berbagai daerah, kontak dengan para investor, serta peluang-peluang yang diberikan selama acara ini. Yang pastinya juga, acara ini sangat *fun* jadi kita tidak hanya serius tetapi juga mendapat keceriaan



selama ikut acara ini.

Untuk Compfest Academy, semoga bisa terus mempertahankan kualitasnya, semoga bisa terus memberikan para pesertanya ilmu atau juga pengalaman yang berkesan. Untuk yang lain, jangan lupa daftar, jangan takut coba, karena kalian pasti akan dapat pengalaman yang berharga.

Untuk Startup Academy-nya, semoga Startup Academy bisa terus menghadirkan pembicara-pembicara dan mentor yang luar biasa, juga bisa menciptakan bibit-bibit wirausahawan di masa mendatang.”



Muhammad Fawwaz Syarif (Asik2Jos, Startup Academy COMPFEST 11)

“Yang pasti pengalaman di Startup Academy CF11 itu ga bisa dilupain banget. Di CF11 tuh kita belajar dan *hands-on* langsung ngelakuin berbagai macam *startup*, *agile*, dan *design framework* yang bakal kepake banget kalau pengen buat *startup* atau ngebangun *tech product*. Karena kita diajarin langsung sama banyak mentor dari *startup*, itu jadi nambah wawasan dan dapet cerita pengalaman yang gabisa tergantikan juga. Intinya, banyak banget

yang bisa didapet dan kepake bahkan jauh setelah *Academy*-nya selesai. Gua sendiri bersyukur banget udah join dan dapet pengalaman seru di Academy CF11. Semoga Academy Compfest bisa menebar lebih banyak manfaat, khususnya sebagai penjemabatan *knowledge gap* kampus dan dunia kerja.”

12. Kilas Balik Startup Academy

Startup Academy 2019:







13. Narahubung

Segala pertanyaan dapat dikirim melalui e-mail panitia Startup Academy COMPFEST 12.

Email : suacademycompfest@gmail.com.

14. Further Info

Facebook : COMPFEST
Line : @COMPFEST
Twitter : @COMPFEST
Instagram : @COMPFEST
LinkedIn : COMPFEST
Youtube : COMPFEST
Website : compfest.id





#EMPOWERBREAKTHROUGH

WEBSITE

COMPFEST.ID



SOCIAL MEDIA



@COMPFEST



COMPFEST



COMPFEST



@COMPFEST



@COMPFEST



COMPFEST